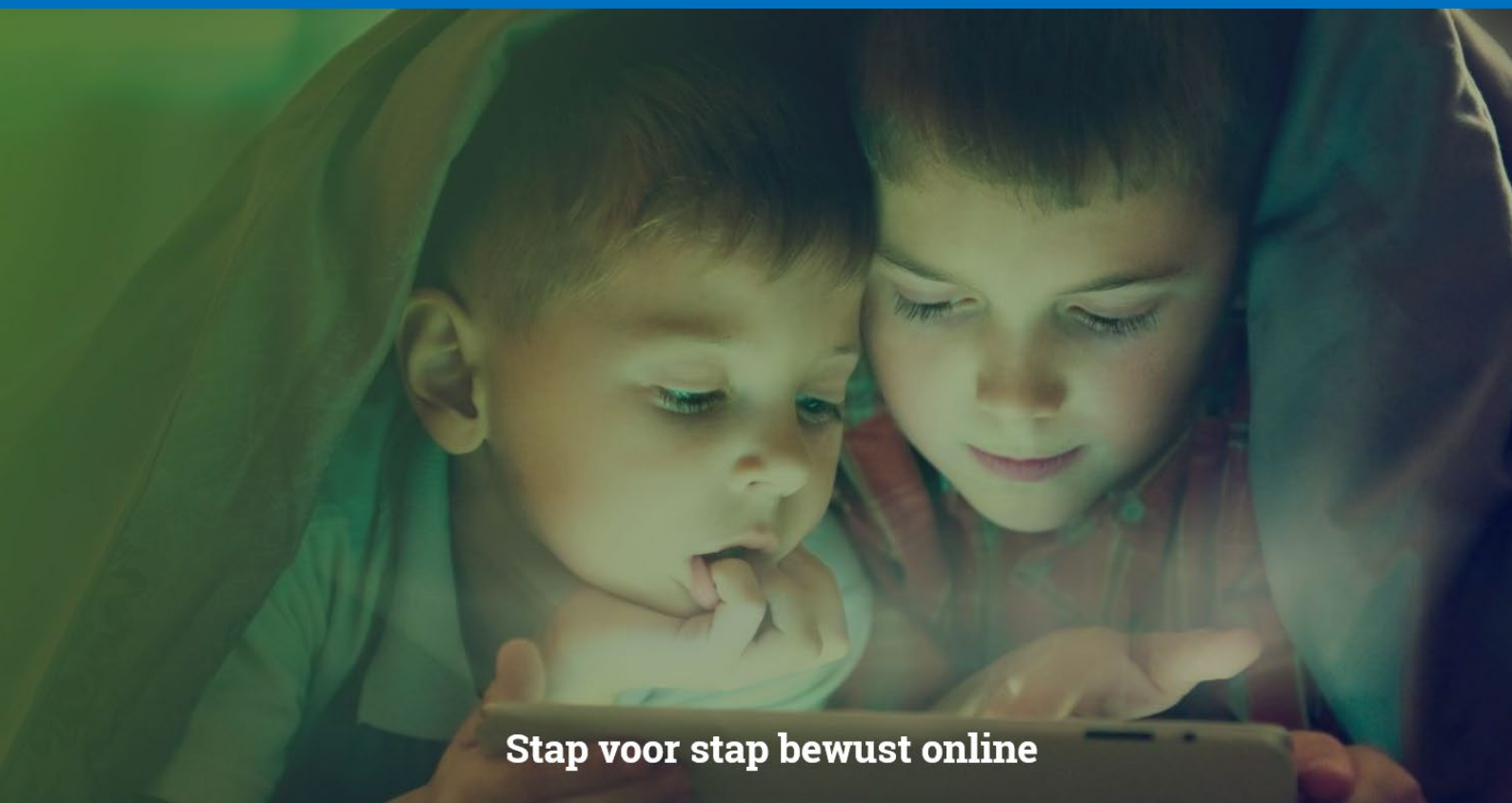




Informatie voor het (V)SO



Stap voor stap bewust online

Wat is Stapp?

Stapp is ontwikkeld met het doel om te vormen tot mediawijze kinderen en jongeren. Stapp is een lesmethode die lessen aanbiedt vanaf groep één van het basisonderwijs en loopt door tot de bovenbouw van het voortgezet onderwijs. Stapp bevat ook lessen voor het praktijkonderwijs (PrO) en speciaal onderwijs. In de thematisch opgebouwde lessen staan steeds een aantal waarden centraal; zoals weerbaarheid, matigheid, transparantie, respect en focus. Deze waarden zijn gebaseerd op de **Mediacirkel**, en geven de school ruimte om te werken aan een bewuste mediahouding.



De **Mediacirkel** is ontwikkeld om kinderen, jongeren en ouderen te helpen op een bewuste manier om te gaan met nieuwe media.

De Mediacirkel gebruikt vier metaforen om de houding van een christen ten aanzien van zijn mediagebruik te omschrijven. De metaforen zijn die van de pelgrim, burger, leerling en dienaar. De metaforen kunnen aan waarden gekoppeld worden; concrete houdingen die kenmerkend zijn voor de pelgrim, burger, leerling en dienaar.

Pelgrim



Ik ben op reis, ik leef met een missie. Daarom laat ik mij niet afleiden en gebruik ik mijn tijd bewust. Ik heb een hoger doel voor ogen en wil verantwoordelijkheid dragen.

Burger



Ik ben een betrokken burger en neem actief deel aan de samenleving. Ik kies voor wat duurzaam is en ben een mens uit één stuk. Er is voor mij meer dan het hier en nu.

Leerling



Ik vind het belangrijk om te groeien en mijzelf te ontwikkelen. Ik probeer focus aan te brengen in de dingen die ik doe. Door te oefenen in stil worden, bied ik tegenwicht aan oppervlakkigheid.

Dienaar



Ik leef samen met anderen en wil dat het goed gaat met mensen in mijn omgeving. Daarom ben ik gericht op ontmoeting, handel ik opbouwend en verbindend.

De waarden die samenhangen met de pelgrim, burger, dienaar en leerling vormen het hart van de Mediacirkel. Uit waarden komt gedrag voort. Dat principe vormt het fundament van Stapp: mediavorming moet verder gaan dan 'wat is goed of verkeerd gedrag'. We willen werken aan de grondhouding waarmee leerlingen online media gebruiken.

Door middel van de lessen van Stapp komen de elementen weten-ervaren-oefenen-reflecteren steeds aan de orde. De leerlingen leren de *ins* en *outs* van actuele nieuwe media, worden geconfronteerd met de effecten en dilemma's en worden vervolgens gestimuleerd zelf keuzes te maken op basis van Bijbelse waarden. Dat is waaraan Stapp wil bijdragen: het ontwikkelen van een bewust mediahouding bij leerlingen. Stap voor stap bewust online.

Inhoud Stapp – (V)SO

Het Stapp (V)SO-lesmateriaal bestaat uit drie introductielessen. Deze lessen zijn gecentreerd rondom de Tien Geboden, het principe DENK NA en gedragsregels ten aanzien van het omgaan met sociale media. De overige lessen zijn per thema ingedeeld en gaan over 'Films', 'Reclame' en 'Virtuele vrienden'. In totaal zijn er veertien lessen. De lessen zijn ontwikkeld in samenwerking met een aantal SBO-scholen, waardoor het goed aansluit op de onderwijssituatie.

In elke les staat een aantal waarden centraal die linken aan de Mediacirkel. Er is gekozen voor een gevarieerd aanbod aan werkvormen. De lessen kunnen separaat van elkaar gegeven worden, maar kunnen eventueel ook een Bijbelles, crea-les of SOVA-les vervangen. De lessen zijn met name geschikt voor 10-14 jarige leerlingen met een ontwikkelingsleeftijd CED ZML niveau 8-12, eventueel niveau 4-7.

Elke les bestaat uit een duidelijke handleiding met instructie voor de leraar, inclusief PowerPointpresentatie, eventuele bijlagen en werkbladen. Daarnaast is er per les een ouderbrief, waarop tips staan voor ouders/ verzorgers om ook thuis aan de slag te gaan met mediawijsheid. Al het lesmateriaal is eenvoudig te downloaden via een eigen schoolaccount op www.stapp-methode.nl.

De Stapp (V)SO-lessen hebben de volgende inhoud:

Thema	Lessen	Regels	Centrale waarden*
Introductielessen	1. De Tien Geboden en ons mediagebruik	Met de Tien Goden vertelt God hoe wij moeten leven.	Matigheid Weerbaarheid Verantwoordelijkheid Transparantie Barmhartigheid Consistentie
	2. DENK NA	- Ik denk na voordat ik iets zeg of doe.	Weerbaarheid Verantwoordelijkheid Integriteit Barmhartigheid Transparantie
	3. Gedrag rondom sociale media	- Echt contact gaat voor!	Matigheid Weerbaarheid Verantwoordelijkheid Gemeenschapszin Transparantie Barmhartigheid
Films	1. Tijdsbesteding	- Ik denk na hoe ik mijn tijd goed kan besteden	Matigheid Weerbaarheid
	2. Is dit echt grappig?	- Zie je pijn of verdriet? Grappig is dat niet! - Ik denk na voor ik iets ga kijken.	Verantwoordelijkheid Gemeenschapszin Barmhartigheid Transparantie
	3. Geen geweld!	- Als ik geweld zie, stop ik met kijken. - Ik denk na voor ik iets ga kijken. - Geweld is fout in het echt, dus ook in film of foto. - Als ik schrik van geweld, vertel ik dat aan...	Integriteit Zelfbeheersing
	4. Ik denk na voor ik iets ga kijken	- Ik denk na voor ik iets ga kijken.	

		- Als ik iets naars ziek, vertel ik het tegen... - Zie ik pijn of verdriet? Grappig is dat niet!	
Reclame	1. Wat is reclame?	- God wil dat wij met matigheid leven. - Ik kan mijn geld maar één keer uitgeven.	Matigheid Weerbaarheid
	2. Reclame en hypes	- Ik denk goed na voordat ik iets kies.	Brongerichtheid Diepleren
	3. Overal reclame	- Ik denk na voor ik iets koop.	Transparantie Verantwoordelijkheid Gemeenschapszin Rentmeesterschap
Virtuele vrienden	1. Echte vrienden	- Een echte vriend gaat voor een 'schermvriend'.	Weerbaarheid Verantwoordelijkheid Integriteit
	2. Vrienden-cirkels	- Een echte vriend gaat voor een 'schermvriend'.	Transparantie Barmhartigheid Zelfbeheersing
	3. Een complimentje voor jou!	- Het is belangrijk om voor je vrienden te zorgen. - Een echte vriend gaat voor een 'schermvriend'.	
	4. Wie ben jij echt?	- Echte vrienden ken ik uit mijn dagelijks leven. - Een echte vriend gaat voor een 'schermvriend'. - Ik chat en maak alleen afspraken met mensen die ik in het echt ken.	

* Toelichting bij de waarden

Pelgrim: ik leef zoals God wil

- **Matigheid:** Ik doe niet alles wat kan. Ik denk na voordat ik kies. Ik kies bewust hoe ik mijn tijd, geld en media gebruik.
- **Weerbaarheid:** Ik doe niet mee met de ander of de groep als ik dat niet wil/ God dat niet wil.
- **Verantwoordelijkheid:** Ik kan uitleggen wat ik doe. Ik voel me verantwoordelijk tegenover God en mijn naaste.
- **Eerlijkheid:** Ik ben eerlijk en geef anderen wat van hen is.
- **Nederigheid:** Ik ben niet beter dan een ander. We maken allemaal fouten, daar leren we van.
- **Integriteit:** Ik ben betrouwbaar. Wat ik zeg en doe is echt. Mensen kunnen me vertrouwen.

Burger: ik zorg goed voor de mensen en dingen om me heen

- **Consistentie:** Wat ik zeg of doe klopt altijd met wie ik ben.
- **Coherentie:** Ik besef dat we deel uitmaken van een groter geheel en dat wat ik doe veel invloed kan hebben.
- **Godsbesef:** Ik geloof dat God er is bij alles wat ik doe.

- **Zelfbeheersing:** Ik kan nee zeggen tegen mezelf.
- **Rentmeesterschap:** Ik ga goed om met spullen van mijzelf en van anderen.
- **Duurzaamheid:** Ik besef dat we zuinig moeten zijn op de aarde en probeer daar mijn gedrag op af te stemmen.

Leerling: ik wil graag meer weten en leren

- **Concentratie:** Ik kan ingespannen/ geconcentreerd werken.
- **Focus:** Ik blijf bij mijn werk.
- **Diepleren:** Ik wil meer weten.
- **Diepdenken:** Ik denk goed na.
- **Doorzettingsvermogen:** Ik doe mijn best om het doel te behalen. Ik maak af waar ik mee begin.
- **Brongerichtheid:** Ik weet waar ik dingen kan opzoeken. Ik check de feiten voordat ik mijn mening geef.

Dienaar: wat ik doe is ook fijn voor de ander

- **Dienstbaarheid:** Ik zorg voor de ander.
- **Gemeenschapszin:** Ik doe dingen samen. Ik ben gericht op mijn naasten.
- **Barmhartigheid:** Ik leef mee met een ander en help een ander.
- **Liefde:** Ik ben lief (vriendelijk) voor een ander.
- **Trouw:** Ik doe wat ik beloof.
- **Transparantie:** Ik durf te laten zien wat ik doe.