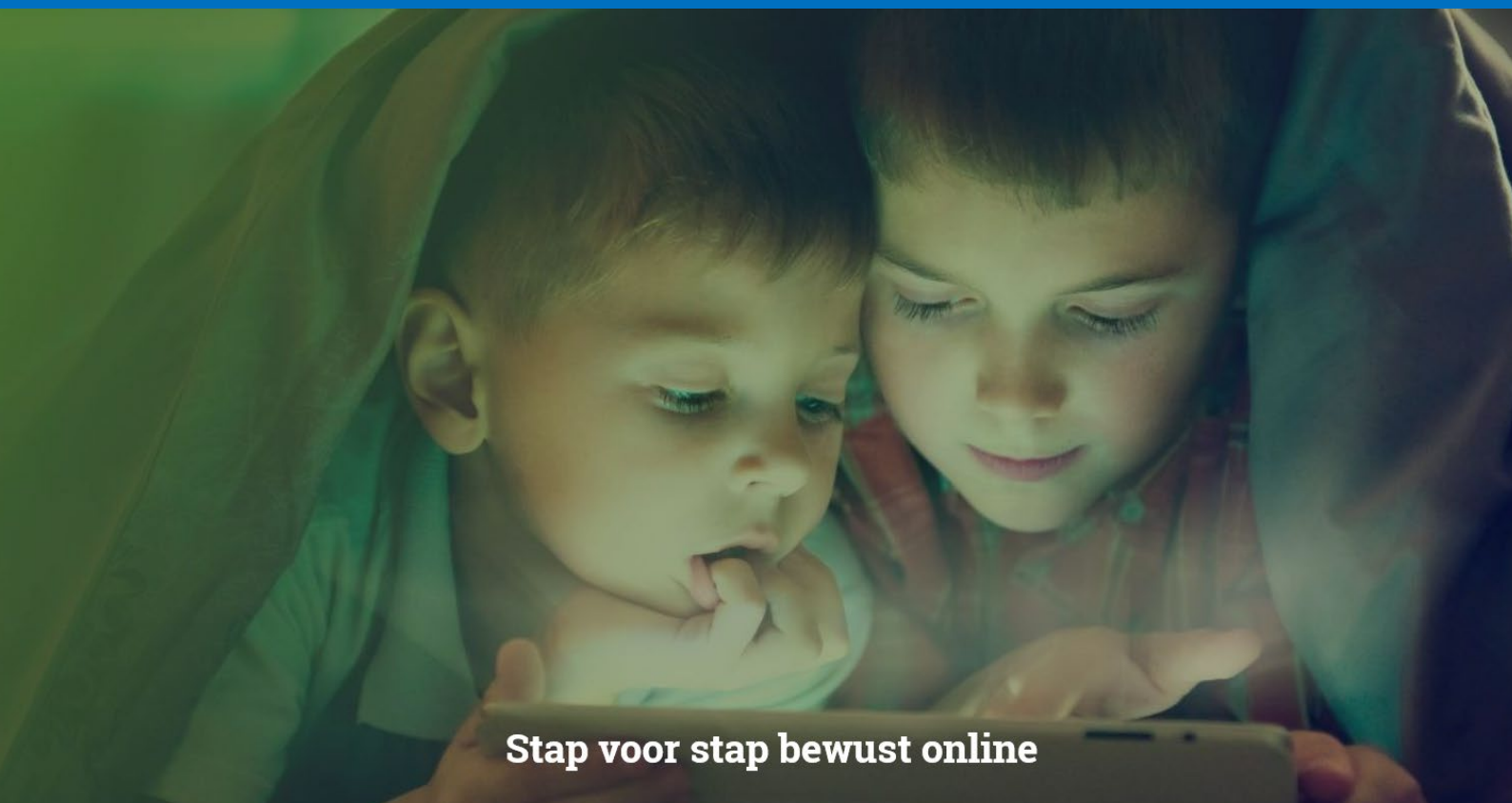




Informatie voor PO



Stap voor stap bewust online

Wat is Stapp?

Stapp is ontwikkeld met het doel om te vormen tot mediawijze kinderen en jongeren. Stapp is een lesmethode die lessen aanbiedt vanaf groep één van het basisonderwijs en loopt door tot de bovenbouw van het voortgezet onderwijs. Stapp bevat ook lessen voor het praktijkonderwijs (PrO) en speciaal onderwijs. In de thematisch opgebouwde lessen staan steeds een aantal waarden centraal; zoals weerbaarheid, matigheid, transparantie, respect en focus. Deze waarden zijn gebaseerd op de **Mediacirkel**, en geven de school ruimte om te werken aan een bewuste mediahouding.



De **Mediacirkel** is ontwikkeld om kinderen, jongeren en ouderen te helpen op een bewuste manier om te gaan met nieuwe media.

De Mediacirkel gebruikt vier metaforen om de houding van een christen ten aanzien van zijn mediagebruik te omschrijven. De metaforen zijn die van de pelgrim, burger, leerling en dienaar. De metaforen kunnen aan waarden gekoppeld worden; concrete houdingen die kenmerkend zijn voor de pelgrim, burger, leerling en dienaar.

Pelgrim



Ik ben op reis, ik leef met een missie. Daarom laat ik mij niet afleiden en gebruik ik mijn tijd bewust. Ik heb een hoger doel voor ogen en wil verantwoordelijkheid dragen.

Burger



Ik ben een betrokken burger en neem actief deel aan de samenleving. Ik kies voor wat duurzaam is en ben een mens uit één stuk. Er is voor mij meer dan het hier en nu.

Leerling



Ik vind het belangrijk om te groeien en mijzelf te ontwikkelen. Ik probeer focus aan te brengen in de dingen die ik doe. Door te oefenen in stil worden, bied ik tegenwicht aan oppervlakkigheid.

Dienaar



Ik leef samen met anderen en wil dat het goed gaat met mensen in mijn omgeving. Daarom ben ik gericht op ontmoeting, handel ik opbouwend en verbindend.

De waarden die samenhangen met de pelgrim, burger, dienaar en leerling vormen het hart van de Mediacirkel. Uit waarden komt gedrag voort. Dat principe vormt het fundament van Stapp: mediavorming moet verder gaan dan 'wat is goed of verkeerd gedrag'. We willen werken aan de grondhouding waarmee leerlingen online media gebruiken.

Door middel van de lessen van Stapp komen de elementen weten-ervaren-oefenen-reflecteren steeds aan de orde. De leerlingen leren de *ins* en *outs* van actuele nieuwe media, worden geconfronteerd met de effecten en dilemma's en worden vervolgens gestimuleerd zelf keuzes te maken op basis van Bijbelse waarden. Dat is waaraan Stapp wil bijdragen: het ontwikkelen van een bewust mediahouding bij leerlingen. Stap voor stap bewust online.

Inhoud Stapp

Stapp biedt – naast een introductieles over de Mediacirkel – lessenseries aan over zes thema's: films, reclame, cyberpesten, intieme media, games en nieuwswijsheid. In elke les staat een aantal waarden centraal die linken aan de Mediacirkel. De themalessen kunnen los van elkaar gegeven worden, maar kunnen evt. ook een Bijbelles, crea-les of SOVA-les vervangen.

Elke les bestaat uit een duidelijke leskaart met instructie voor de leraar, inclusief PowerPointpresentatie, eventuele bijlagen en werkbladen. Voor de onderbouw wordt gebruik gemaakt van twee herkenbare figuurtjes: **Yara en Finn**. Zij komen voor in verhaaltjes bij de les en zijn zo herkenbaar door het lesmateriaal heen. Al het lesmateriaal is eenvoudig te downloaden via een eigen schoolaccount op www.stapp-methode.nl.



Thema	Groep	Lessen	Inhoud
Introductie Mediacirkel			
Metaforen (pelgrim, burger, dienaar, leerling) worden uitgelegd.	Groep 1/2	1. Yara en Finn op reis	Kennismaking met Yara en Finn en de metaforen uit de Mediacirkel.
	Groep 3/4	1. Yara en Finn reizen verder	Vervolg op de introductieles uit groep 1/2.
Alle waarden worden toegelicht.	Groep 5/6	1. De Mediacirkel in de praktijk	Kennismaking met de waarden gekoppeld aan de metaforen en toepassing van een waarde op eigen gedrag.
	Groep 7/8	1. Mediawijs met Stappers	Spel waarin waarden worden toegepast in verschillende praktijksituaties.
Films			
Matigheid Weerbaarheid	Groep 1/2	1. Ik zie, ik zie...	Ervaren dat verschillende beelden een verschillende ervaring hebben.
		2. Kijk uit!	Leren dat je voorzichtig moet zijn met filmpjes kijken en dat toezicht helpt.
	Groep 3/4	1. Ja-gevoel of nee-gevoel?	Nadenken over keuzecriteria bij het wel/ niet kijken van een film.
		2. Echt nep!	Onderscheid leren zien tussen echt en trucage in film.
	Groep 5/6	1. Films en tijdbesteding	Evt. Bijbelles; nadenken over tijdsbesteding en schermtijd.
		2. Inhoud van films	Leren toepassen van de 'filmzeef' en eerlijk leren spreken over keuzes.
		3. Doel van films	Doel van een film leren zien en bewust worden van beïnvloeding.
		4. Beeldcultuur en woordcultuur	Verschil leren tussen overdracht informatie via beeld of woord. Belang van lezen begrijpen.
	Groep 7/8	1. Hoe ga ik om met films?	Nadenken over wel/ niet films kijken, gekoppeld aan de Mediacirkel.
		2. Films en tijdbesteding	Aan de slag met doordinking 'leven in genadetijd' en eigen tijdsbesteding, incl. thuisopdracht.
		3. Onderscheid maken tussen typen films	Leren dat verschillende typen films op een verschillende manier beïnvloeden.

		4. Productie van een film	Zelf een vlog maken.
Reclame			
Matigheid Weerbaarheid	Groep 5/6	1. Wat is reclame?	Bewust worden wat reclame is en hoe het beïnvloedt.
		2. Hypes en groepsdruk	Leren wat hypes zijn, bewust worden van hoe dat koopgedrag beïnvloedt en weerbaar leren zijn.
	Groep 7/8	1. Reclame en beïnvloeding	Bewust worden van reclame-beïnvloeding, reflecteren op en nadenken over Bijbelse richtlijnen voor matigheid en koopgedrag. Incl. huiswerkopdracht.
		2+3. Reclame maken	Analysen van reclametechnieken en zelf reclame maken.
		4. Commerciële en ideële reclame	Leren over commerciële en ideële reclame, gedragsverandering en massamanipulatie.
Cyberpesten			
Respect Barmhartigheid Weerbaarheid	Groep 5/6	1. Zo bedoel ik het niet!	Ervaren van het effect van online communicatie, inlevingsvermogen bespreken en aan de slag met het DENK NA-principe.
		2. Pesten is geen spelletje	Evt. SOVA-les; ervaren van wat het is om slachtoffer te zijn van cyberpesten (bij games). Nadenken over voorkomen van sociale uitsluiting.
	Groep 7/8	1. Cyberpesten	Evt. SOVA of Bijbelles; reflecteren op Bijbelse kaders hoe met elkaar om te gaan. Oefenen om in gesprek te gaan met dader en slachtoffer van cyberpesten.
		2. Wie schrijft, die blijft	Bewust worden van effecten van gedrag op sociale media op anderen. Inleven in slachtoffer van cyberpesten.
Intieme media			
Consistentie Weerbaarheid Respect	Groep 1/2	1. Een slimme telefoon	Evt. crea-les; leren welke functies een smartphone heeft en er zelf één knutselen.
		2. Wat doet die man?	Leren dat onbekenden geen foto's mogen maken (privacy).
	Groep 3/4	1. Ik ben ik!	Evt. crea-les; beseffen dat iedereen uniek geschapen is (zelfbeeld). Zelfportret maken.
		2. Op de foto	Nadenken over presentatie van jezelf, selfies en rekening houden met het welzijn van anderen.

	Groep 5/6	1. Wat is mijn profiel?	Bewustwording van zichzelf in relatie tot de ander. Inzicht in talenten. Incl. 'Talentenspel'.
		2. Wat zegt mijn ja/nee-gevoel?	Oefenen met ja/nee-gevoel bij mediagebruik.
	Groep 7/8	1. Zeg, wie ben ik eigenlijk?	Reflecteren op eigenheid, ook in mediagebruik (profielfoto/ sociale media).
		2. Kijk, dit ben ik	Evt. SOVA-les; bewust worden van hoe een ander jou ziet. Incl. creatie-opdracht met foto's maken van elkaar.
		3. Think before you accept or post	Bewust worden dat voorzichtigheid geboden is in online contacten.
		4. Het scheppingswonder voor vandaag	Weerbaar leren zijn door online beelden te herkennen die strijdig zijn met Gods schepping.
Games			
Diepdenken Gemeenschapszin Verantwoordelijkheid Integriteit Zelfbeheersing Weerbaarheid Barmhartigheid Godsbesef	Groep 1/2	1. Een spelletje	Ervaren dat samen spelen fijn is. Ja/nee-gevoel leren bij online spelletjes.
	Groep 3/4	1. Race tegen de klok	Nadenken over samen gamen en tijdsbesteding en games.
	Groep 5/6	1. Spellen en sterren (1)	Nadenken over beoordelingscriteria voor spellen.
		2. Spellen en sterren (2)	Praktische opdracht als vervolg op les 1.
	Groep 7/8	1. Echt versus fictie	Mening leren verwoorden. Nadenken over de realiteit in relatie tot de 'game-realiteit'.
		2. Wat doet een game (met mij)?	Reflecteren op verslavende element in games. Nadenken over Bijbelse richtlijnen en het spelen van games.
Nieuwswijsheid			
Diepdenken Eerlijkheid Brongerichtheid Godsbesef Coherentie Consistentie	Groep 1/2	1. De krant	Leren wat een krant is. Nadenken over nieuws dat waar en niet waar kan zijn. Zelf een krant of journaal maken.
		Groep 3/4	1. Eerlijk nieuws
	2. Een klasse krant!		Evt. creatie- of taalles; zelf nieuwsberichten leren maken.
	Groep 5/6	1. Kritische lezers	Verschillende soorten nieuws leren analyseren. Nadenken over Gods almacht in deze wereld.
		2. Een goede journalist	Evt. taalles; een goed nieuwsbericht leren schrijven aan

			de hand van betrouwbare bronnen.
	Groep 7/8	1. Bronnen en hun mening	Bronnen leren vergelijken. Kennismaken met verschillende opinies.
		2. Fake news; echt of net-echt	Bronnen leren controleren en nepnieuws leren herkennen.
		3. en 4. Opiniemakers	Bewust worden van 'kleuring' van nieuws. Oefenen met vaardigheden om een bepaald standpunt in te nemen.

Toelichting bij de waarden

Pelgrim: ik leef zoals God wil

- **Matigheid:** Ik doe niet alles wat kan. Ik denk na voordat ik kies. Ik kies bewust hoe ik mijn tijd, geld en media gebruik.
- **Weerbaarheid:** Ik doe niet mee met de ander of de groep als ik dat niet wil/ God dat niet wil.
- **Verantwoordelijkheid:** Ik kan uitleggen wat ik doe. Ik voel me verantwoordelijk tegenover God en mijn naaste.
- **Eerlijkheid:** Ik ben eerlijk en geef anderen wat van hen is.
- **Nederigheid:** Ik ben niet beter dan een ander. We maken allemaal fouten, daar leren we van.
- **Integriteit:** Ik ben betrouwbaar. Wat ik zeg en doe is echt. Mensen kunnen me vertrouwen.

Burger: ik zorg goed voor de mensen en dingen om me heen

- **Consistentie:** Wat ik zeg of doe klopt altijd met wie ik ben.
- **Coherentie:** Ik besef dat we deel uitmaken van een groter geheel en dat wat ik doe veel invloed kan hebben.
- **Godsbesef:** Ik geloof dat God er is bij alles wat ik doe.
- **Zelfbeheersing:** Ik kan nee zeggen tegen mezelf.
- **Rentmeesterschap:** Ik ga goed om met spullen van mijzelf en van anderen.
- **Duurzaamheid:** Ik besef dat we zuinig moeten zijn op de aarde en probeer daar mijn gedrag op af te stemmen.

Leerling: ik wil graag meer weten en leren

- **Concentratie:** Ik kan ingespannen/ geconcentreerd werken.
- **Focus:** Ik blijf bij mijn werk.
- **Diepleren:** Ik wil meer weten.
- **Diepdenken:** Ik denk goed na.
- **Doorzettingsvermogen:** Ik doe mijn best om het doel te behalen. Ik maak af waar ik mee begin.
- **Brongerichtheid:** Ik weet waar ik dingen kan opzoeken. Ik check de feiten voordat ik mijn mening geef.

Dienaar: wat ik doe is ook fijn voor de ander

- **Dienstbaarheid:** Ik zorg voor de ander.
- **Gemeenschapszin:** Ik doe dingen samen. Ik ben gericht op mijn naasten.
- **Barmhartigheid:** Ik leef mee met een ander en help een ander.
- **Liefde:** Ik ben lief (vriendelijk) voor een ander.
- **Trouw:** Ik doe wat ik beloof.
- **Transparantie:** Ik durf te laten zien wat ik doe.