

# Intieme media



Les 1 van 4 | VMBO-GT klas 1-2 | Selfies



# Les 1

## Lesdoel

- Tijdens deze les krijgt de leerling meer inzicht in wat selfies met je zelfbeeld doen.
- De leerling is zich ervan bewust dat je door middel van selfies een bepaald beeld van jezelf afgeeft.
- De leerling realiseert zich dat reacties op geposte selfies of profielfoto's een bevestiging kunnen geven van wie we zijn of zouden willen zijn.
- De leerling herkent dat selfies niet altijd de werkelijkheid weergeven, maar vaak voldoen aan een ideaalbeeld dat door hun omgeving wordt bepaald.
- De leerling weet hoe je selfies ook kunt gebruiken om een positieve waarde te benadrukken.

## Vorbereiding

### Vorbereiding voor de leraar

Dagelijks worden er wereldwijd meer dan 100 miljoen selfies genomen. In die selfiecultuur is het *ik* belangrijk. Wat er wordt gepost, bestaat voor het overgrote deel uit informatie over onze eigen persoonlijke ervaringen, die gelijk worden gedeeld. We zijn dus heel erg bezig met onszelf en onze activiteiten. Het *posten* van selfies is echter maar één deel van het verhaal: we willen vooral ook opgemerkt worden, onszelf (te?) positief profileren en zo waarderende reacties bij de ander oproepen. Stel jezelf voordat je deze les geeft eens de volgende vragen:

- Herken je iets van de neiging om onszelf aan anderen van onze allerbeste kant te tonen, ook al is dat misschien niet helemaal de waarheid?
- Wanneer je gebruik maakt van sociale media en je post iets, wat zijn jouw verwachtingen dan van degene die het leest of bekijkt?
- Hoe verhouden selfies zich tot een christelijke levensstijl?



Bijlage 1-6



50 minuten



Metaforen

Waarden



DIENAAR



LEERLING



BURGER

TRANSPARANTIE  
KRITISCHE HOUDING  
TROUW

# Les 1



## Fasen

### 1 Introductie

(starten + motiveren + ophalen voorkennis)

WERKVORM	Klassengesprek
MATERIAAL	Niet van toepassing
TIJD	5 minuten

Start deze les met een aantal vragen:

- Nemen jullie wel eens een selfie? Zo ja, waar moet zo'n selfie dan aan voldoen?
- Bestaat er voor jou een ideale selfie? Zo ja, waar moet die selfie dan aan voldoen?
- Als je je selfie hebt gedeeld, wat verwacht jij dan eigenlijk van de ontvanger(s)?

### 2 Input

(nieuwe kennis, vaardigheden aanbieden en input verwerken aan de hand van richtvragen, werkvormen, etc)

WERKVORM	In tweetallen: opdracht 1 maken Klassikaal: opdracht 1 bespreken
MATERIAAL	Bijlage 1: afbeelding (Powerpoint) en verhaal, één keer geprint voor de leraar; bijlage 2: werkblad (opdracht 1), geprint voor elke leerling
TIJD	10 minuten

Toon de afbeelding van Narcissus<sup>1</sup> op het digibord en vertel de bijbehorende mythe<sup>2</sup> (zie bijlage 1). Trek lijnen tussen deze oude mythe en de hedendaagse selfiecultuur aan de hand van de vragen op het werkblad (bijlage 2). Bespreek de opdracht na 5 minuten klassikaal.

WERKVORM	Klassikaal: video bekijken In tweetallen: opdracht 2 maken
MATERIAAL	bijlage 3: videofragment
TIJD	10 minuten

Laat de video over neplikes en -volgers zien<sup>3</sup>. Zie bijlage 3. Laat de leerlingen in tweetallen opdracht 2 van het werkblad maken en bespreek na.

*De video laat zien dat het voor mensen zo belangrijk is dat ze likes op hun berichten ontvangen dat ze zelfs bereid zijn om daarvoor te betalen. Zo'n reactie is dan een bevestiging van wie iemand is, of zou willen zijn.*

### 3 Toepassen

(koppelen van introductiefase met kennis en vaardigheden uit input)

WERKVORM	Groepswerk
MATERIAAL	bijlage 4: 4A geprint voor elke jongen, 4B geprint voor elk meisje
TIJD	15 minuten

Verdeel de klas in groepjes van drie jongens of drie meisjes. Laat elk groepje het bij hun groep behorende werkblad bespreken. Zie bijlage 4A (jongens) en 4B (meisjes). Doel van deze opdracht is dat leerlingen beseffen dat veel selfies helemaal geen spontane foto's zijn maar dat geprobeerd wordt om een bepaald beeld van zichzelf neer te zetten. Het draait vooral om het uiterlijk.

NB Leerlingen kunnen na dit lesonderdeel in hun groepjes blijven zitten.

## 4 Afsluiting / Reflectie (evalueren met de klas)

<b>WERKVORM</b>	Creatieve verwerking
<b>MATERIAAL</b>	Mobiele telefoon bijlage 5: videofragment, bijlage 6: huiswerkopdracht, geprint per leerling
<b>TIJD</b>	Vorbereiding en uitleg 10 minuten, de rest is een huiswerkopdracht.

Laat de video zien (bijlage 5). Leg uit dat je zelf ook steeds keuzes maakt over hoe en wat je wilt laten zien.

- Laat de leerlingen nu in hetzelfde groepje de opdracht (bijlage 6) lezen en maken. Ze gaan hun eigen selfies bekijken en beoordelen a.d.h.v. de kennis die ze hebben opgedaan in de les.
- Daarnaast worden er een aantal waarden genoemd. Laat elke groep er gezamenlijk één kiezen die ze het allerbelangrijkst vinden. De leerlingen moeten duidelijk noteren waarom deze waarde voor hen belangrijk is.

**Tip voor de leraar:** Probeer ervoor te zorgen dat elke groep een andere waarde kiest.

1. Werk van de 16<sup>e</sup>-eeuwse Italiaanse kunstschilder Caravaggio.  
Bron: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Narcissus-Caravaggio\\_\(1594-96\)\\_edited.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Narcissus-Caravaggio_(1594-96)_edited.jpg)
2. Bron: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Narcissus\\_\(mythologie\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Narcissus_(mythologie))
3. Een gedeelte van NOS: Instagram: wereld van gekochte volgers, neplikes en likebots [ZA 23 SEPTEMBER]

## Huiswerkopdracht

De huiswerkopdracht is het maken van een selfie (één per groep) waarin duidelijk wordt dat de gekozen waarde belangrijk voor ze is en dat die waarde dus bepaalt hoe hun selfie eruitziet / hoe ze willen dat anderen hen zien.

## Bijlagen

Bijlage 1 intro afbeelding en verhaal  
Bijlage 2 werkblad bij introverhaal  
Bijlage 3 videofragment over neplikes en -volgers  
Bijlage 4A en 4B werkblad, het doel van selfies  
Bijlage 5 videofragment over selfies  
Bijlage 6 waarden en huiswerkopdracht

